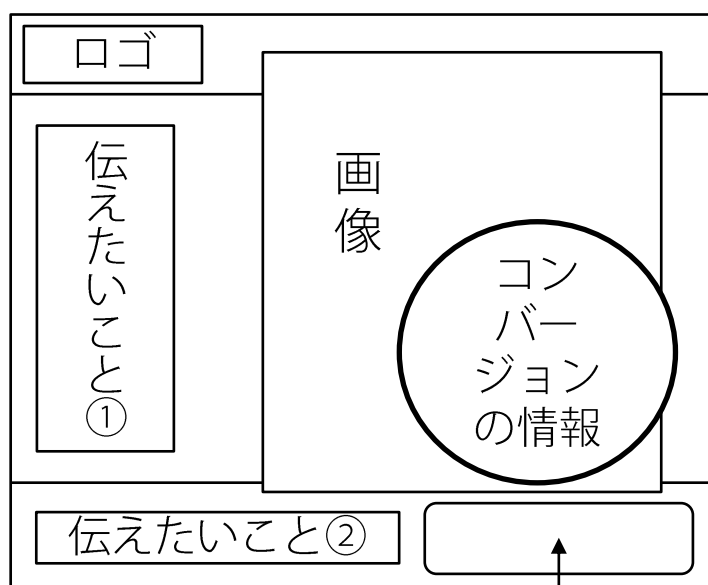


# リバーズエンジニアリング思考で広告向け画像をつくる方法

広告をつくる参考にする画像の要素を分解し、各要素に“用意した自社の情報”を入れる。そして、配色し、フォントの種類やサイズ・色を変更、テキストを追加・削除したり、画像をトリミングしたりして調整する。



行動を促すテキスト

※2022年9月7日（水）に公開しました。

株式会社キーワードマーケティング インハウス支援サービス